



**FORUM ÉCONOMIQUE**  
des îles de l'océan Indien

15<sup>ème</sup> édition

# 15e FORUM ÉCONOMIQUE DES ÎLES DE L'OCÉAN INDIEN

Du 27 au 29 avril 2026

Hôtel Retaj Moroni  
Union des Comores

**DOSSIER DE SPONSORING**

Co-organisé par



En partenariat  
avec



## PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Organisé pour la première fois en 2005, le [Forum économique des îles de l'océan Indien](#) (FEIOI) est une rencontre incontournable pour la communauté des affaires régionale. Événement tournant, il est organisé tous les deux ans par [Cap Business Océan Indien](#), en collaboration avec ses organisations professionnelles membres présentes sur le territoire hôte. Depuis 2022, l'organisation du FEIOI est soutenue par l'Agence française de développement (AFD).

Au fil des années, le FEIOI est devenu le rendez-vous idéal pour trouver des partenaires d'affaires et explorer de nouvelles opportunités. Au programme : des ateliers et tables rondes thématiques, des rencontres B2B ainsi que des visites d'entreprises ou de sites ayant un intérêt économique.

La 15<sup>e</sup> édition aura lieu du 27 au 29 avril 2026, à l'Hôtel Retaj Moroni, en Union des Comores. Elle est co-organisée par Cap Business Océan Indien, l'Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat des Comores (UCCIA) et la Nouvelle Organisation Patronale des Comores (OPACO), avec le soutien de l'AFD. Le thème choisi est : **Renforcer les synergies régionales.**

## MOBILISATION DE L'ÉCOSYSTÈME DES AFFAIRES AUX COMORES

L'UCCIA et la Nouvelle OPACO sont honorés d'accueillir la 15<sup>e</sup> édition du FEIOI aux Comores. À travers leurs réseaux respectifs, les deux organisations mobilisent actuellement l'ensemble de l'écosystème des affaires des Comores. Ils jouent également un rôle actif pour impliquer le Gouvernement comorien et la société civile afin de faire de cet événement un succès.

## LES OBJECTIFS

L'objectif principal du FEIOI est de renforcer la coopération économique dans la zone océan Indien par le développement de partenariats et la mise en réseau des acteurs de la communauté des affaires régionale. Ce rendez-vous permet également de mener une réflexion sur les défis communs aux territoires de la région en vue de développer des solutions concrètes.

L'événement vise ainsi à rassembler plus de 200 participants, parmi lesquels des opérateurs économiques, des décideurs politiques, des chercheurs, ainsi que des représentants des organisations de la société civile.

Co-organisé par



En partenariat  
avec



Pour ce faire, les organisateurs ont élaboré un programme permettant des discussions et des rencontres de qualité à travers :

- Des présentations, ateliers et tables rondes sur les opportunités d'affaires dans des secteurs porteurs (économie bleue, tourisme durable, économie circulaire, etc.), des possibilités de partenariat commercial entre opérateurs, ou encore sur des mécanismes d'accompagnement technique et/ou financier accessibles aux opérateurs de la région ;
- Des rencontres B2B, dans un espace spécialement aménagé à cet effet, pour créer des contacts ; et
- Des visites d'entreprises et de sites ayant un intérêt économique.

## PUBLICS CIBLES

Le FEIOI s'adresse aux acteurs économiques locaux, régionaux et internationaux, à savoir des opérateurs économiques, des décideurs politiques, des bailleurs internationaux, des représentants d'organisations professionnelles et de la société civile, des chercheurs et universitaires, etc.

Les organisateurs inviteront également les opérateurs économiques des pays voisins, tels que le Kenya et la Tanzanie, ainsi que ceux des pays de La Ligue arabe, dont fait partie l'Union des Comores. Une invitation sera aussi lancée aux opérateurs chinois et indiens, entre autres.

## LA MANIFESTATION

### 1. Les opportunités

Depuis sa première édition en 2005 à Madagascar, le FEIOI suscite toujours le même intérêt. Et pour cause, plusieurs partenariats économiques significatifs ont été formalisés lors d'éditions précédentes dans divers domaines. Par exemple, lors de l'édition 2024, un partenariat est né entre l'entreprise comorienne AMS SARLU et l'Université de Maurice autour d'un projet de fabrication d'éco-emballages à partir de fibres de banane. Ce projet bénéficie aujourd'hui d'un appui de Cap Business Océan Indien dans le cadre de son Appel à Projets.

De plus, le FEIOI est une opportunité de faire entendre votre voix, puisque les recommandations issues des ateliers thématiques sont reprises dans le plaidoyer de Cap Business Océan Indien auprès des instances régionales, notamment le Conseil des Ministres de la Commission de l'océan Indien.

L'UCCIA et la Nouvelle OPACO sont pleinement engagées à mobiliser les acteurs économiques des Comores et du sud-ouest de l'océan Indien pour faire de ce rendez-vous une réussite.

## 2. La communication

Une campagne de communication multicanale (presse écrite et audiovisuelle, réseaux sociaux, affichage public, etc.) est actuellement déployée à l'échelle nationale et régionale. L'objectif est d'assurer une visibilité optimale de l'événement afin d'en assurer la promotion auprès des publics cibles et des partenaires potentiels.

La communication s'organise autour de :

- briefings/conférences de presse ;
- articles de presse écrite;
- spots et affichages publicitaires;
- émissions télévisées aux Comores;
- réseaux sociaux (Cap Business Océan Indien et UCCIA) et sites web associés.

Les sponsors bénéficieront d'une visibilité accrue. Ils seront mis en avant sur les supports avant, pendant et après l'événement, et mentionnés lors des briefings/conférences de presse et des prises de parole officielles.

Cette exposition multicanale permettra aux sponsors de renforcer leur notoriété auprès de publics clés de la communauté des affaires régionale, en plus du grand public.

## 3. Engagez-vous à nos côtés et profitez de nombreux avantages :

- Renforcez l'image de votre entreprise en l'associant au rendez-vous économique le plus important de la région ;
- Accroissez la visibilité de votre marque auprès d'un large public grâce à une communication multicanale : supports officiels, relais assuré par les 12 chambres de commerce et d'industrie et organisations professionnelles du réseau de Cap Business Océan Indien, et forte amplification sur les réseaux sociaux via les participants.

## 4. Dispositif prévu :

- 2 sites web
- 5 spots publicitaires
- 3 émissions télévisées aux Comores
- 20 spots radio
- 100 affiches
- 30 banderoles
- 200 prospectus
- 400 invitations
- 3 briefings/conférences de presse
- 300 T-shirts

## LES OFFRES DE SPONSORING

Les avantages accordés à nos sponsors varient en fonction du montant de leurs contributions. Nous déployons une campagne de communication qui s'étalera sur plus de 10 semaines, avant, pendant et après l'événement. Les avantages incluent la présence des logos sur les supports et outils de communication (dossier de presse, dépliants, prospectus, bannières publicitaires, visuels réseaux sociaux, sites internet), des invitations au forum et à la soirée de gala, le déploiement d'outils de visibilité lors de l'événement (kakémono), ou encore la distribution de goodies...

### 1. Tableau comparatif des offres de sponsoring

Avantages / visibilité	SPONSOR OFFICIEL 6 000 € (= 3 000 000 KMF)	SPONSOR PLATINUM 4 000 € (= 2 000 000 KMF)	SPONSOR GOLD 1 500 € (= 750 000 KMF)
Présence du nom et du logo	Tous les supports publicitaires (TV, affiches & banderoles) + toutes les insertions et les supports de l'UCCIA + invitations officielles	Spots publicitaires (radio, TV, panneaux électroniques) + supports UCCIA	Spots publicitaires (radio, TV, panneaux électroniques)
Diffusion du logo/nombre de mentions TV	Passage télévisé du comité d'organisation + projection lors de la cérémonie d'ouverture	Passage télévisé du comité d'organisation	Projection à la cérémonie d'ouverture
Invitations à la soirée de gala	10 invitations gratuites	5 invitations gratuites	2 invitations gratuites
Emplacements banderoles / bannières	3 emplacements	2 emplacements	1 emplacement
Distribution de prospectus / affichettes	Libre diffusion	Libre diffusion	-
Goodies du sponsor distribués aux participants	Oui (à fournir par le sponsor)	Oui (à fournir par le sponsor)	-
Effets vestimentaires publicitaires	Oui (portés par l'équipe lors de la distribution des invitations)	-	--
Mention / Distinction lors de la cérémonie d'ouverture	Mention + distinction spéciale	Mention simple	Mention simple
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant l'événement	✓	✓	✓
Posts sur les réseaux sociaux du forum	3	2	1

## 2. Options de sponsoring à la carte



### SPONSOR DÉJEUNER (28 et 29 avril)

Avantages par déjeuner, soit le 28 et/ou le 29 avril	Option Silver 1 500 euros	Option Bronze 750 euros
Signalétique personnalisée (logo sur le menu)	✓	✗
Kakémono	4	2
Posts sur les réseaux sociaux du forum	2	1
Invitations au forum + soirée de gala	4	2
Documentation sur les tables	✓	✗
Goodies personnalisés distribués	✓	✗
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant l'événement	✓	✗



### SPONSOR COCKTAIL DE BIENVENUE

Avantages de sponsoriser le Cocktail soit le 27 avril	Option Silver 2 000 euros	Option Bronze 1 000 euros
Signalétique personnalisée (logo à côté nom des snacks)	✓	✗
Posts sur les réseaux sociaux du forum	2	1
Invitations forum + gala	4	2
Kakémono	4	2
Documentation sur les tables	✓	✗
Goodies personnalisés distribués	✓	✗
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant	✓	✗



## SPONSOR DES PAUSES CAFÉ

Avantages par Pause 1 pause le 27 et 29 avril, 2 pauses le 28 avril	Option Silver 1 000 euros	Option Bronze 500 euros
Invitations forum + gala	2	1
Kakémono	2	1
Documentation sur les tables	✓	✗
Goodies personnalisés distribués	✓	✗



## SPONSOR DE LA SOIRÉE DE GALA

Avantages de sponsoriser la soirée de gala	Option Silver 3 000 euros	Option Bronze 1 500 euros
Signalétique personnalisée (logo sur nom des tables et menu)	✓	✗
Posts sur les réseaux sociaux du forum	2	1
Kakémono	4	2
Documentation sur les tables	✓	✗
Goodies personnalisés distribués	✓	✗
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant	✓	✓
1 table VIP réservée + Invitations au forum	10 pers.	5 pers.



## SPONSOR DES SACS OFFERTS AUX PARTICIPANTS

Avantages	Option Silver 2 000 euros	Option Bronze 1 000 euros
Invitations forum + gala	2	1
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant	✓	✗
Insertion de documentation dans les sacs	✓	✓
Insertion des goodies dans les sacs	✓	✗

Co-organisé par

En partenariat  
avec



## SPONSOR DES VISITES D'ENTREPRISES

Avantages sponsors visites d'entreprises	Option Silver 1 500 euros	Option Bronze 750 euros
Invitations au forum + soirée de gala	2	1
Logo sur le site web du 15e FEIOI 2 mois avant l'événement	✓	✗
Insertion de documentations dans les sacs	✓	✓
Accompagnement possible des visiteurs	✓	✗

**Associez votre marque à l'un des rendez-vous économiques les plus prisés de l'Indianocéanie !**



### CONTACT :

**Mme Sitty Karima MOHAMED ABDOU**

Responsable de la CACOM — Cour d'Arbitrage des Comores  
UCCIA des Comores  
Tél./WhatsApp : +269 325 10 82  
Email : cacomores2011@gmail.com

**Mme En-Ichat SAID MOHAMED SOUEF**

Chargée de la Coopération Internationale et Consulaire,  
UCCIA des Comores — Référente Cap Business Océan Indien  
Tél./WhatsApp : (+269) 333 86 88  
Email : cooperation.uccia.comores@gmail.com

Co-organisé par



En partenariat  
avec

